

共青团安徽商贸职业技术学院委员会文件

院团字〔2017〕11号

共青团安徽商贸职业技术学院委员会关于举办第十六届 “春之声”校园文化艺术节之“诉说·亲情” 诵读大赛的通知

各系团总支：

为了坚持以先进文化为导向，建设社会主义核心价值体系，贯彻党的十八大、团的十七大以及习总书记系列重要讲话精神，从名家名篇中提炼思想精华和道德精髓汲取精神营养、激发大学生的朗读兴趣，营造健康高雅的校园文化环境和向真、向善、向

美、向上的校园文化氛围，展现我院学子心怀家国、立志逐梦的时代情怀。学院团委将于第十六届“春之声”校园文化艺术节期间举办“诉说·亲情”诵读大赛。现将有关事项通知如下：

一、活动主题

诵读感念亲人，经典照亮人生

二、活动目的

本活动聚焦于参与诵读的大学生及其所读的文字，旨在将文学佳作与个人成长、情感体验相结合，让学生体验文字背后的文化价值。传承经典、以读促学、以学促养；拓展视野、启迪心智、陶冶品行。实现以文化人、以文育人的作用，鼓励学生心怀感恩、树立梦想，逐梦青春年华。

三、参赛对象

我院全体在校学生

四、参赛要求

1. 参赛选手诉说与父母亲人的故事，并诵读一段文字寄托对亲人的感念之情；
2. 诵读内容为国内或国外，以感念父母亲情、激励青春梦想为主题的经典文章或诗歌；
3. 限个人参赛，参赛作品（诉说故事+诵读）时长不超过4

分钟，感情真挚、吐词清晰、表意准确，能够很好展现主题，发挥育人价值，激励青年学子奋发前行；

五、活动组织

本次活动由院广播台承办，负责活动的组织实施。各系学生会相关部门负责本系宣传工作。

1. 比赛由院级初赛和决赛两部分组成；

2. 初赛将组织相关专业评委根据作品选择、音频质量、朗读效果等维度进行打分评比，选送 10 个作品参加院级决赛；

3. 决赛为现场诵读，聘请校内有关专家根据朗读内容、语言表达、音质音量、表现形式等综合评比，产生各级奖项；

4. 比赛进程和决赛通知，请关注院团委官方微信号：ahsmtw；活动主办方拥有参赛作品的使用权，参赛作品投票环节将于线上进行，最终获奖的作品将择优在学院相关网站和网络平台展播，并邀请表演者进入广播台在节目中畅谈背后的故事。

六、报名方式及材料要求

1. 初赛阶段参赛的选手自备参赛内容，并填写报名表，可通过以下方式报名参赛：

(1) 自行使用手机、录音笔等设备录制音频，发送至报名 QQ；

(2) 通过报名联系人，预约时间至广播台录制音频；

(3) 5月2日至8日，每日中午 11:50-14:00，下午 16:20-18:20，至食堂门口活动宣传展台领取报名表，现场预约录制。

2. 报送要求:

(1) 提交各参赛作品报名表，电子档和纸质档各 1 份，格式见本文件附件;

(2) 故事讲述+朗读的音频，格式为“MP4”，请保证清晰度，时间控制在 4 分钟以内;

(3) 一个作品一个文件夹，内含各作品将报名表电子档和音频（名称标注清楚），文件夹名为一诉说·亲情诵读大赛+系部、班级+姓名+作品名称。若含图片资料一并提交。

主办方于 5 月 12 日前将所有参赛作品报名表和音频汇总，并通过院团委官方微信展示，组织网络投票环节。报名联系人：王小月，联系方式：17855362306；耿志茹，联系方式：18355743497；联系 QQ: 1980264998。未尽事宜另行通知。

七、比赛时间

决赛为现场展示，主办方将提前录制各作品背后的花絮和朗读过程。暂定于 2017 年 6 月 7 日下午 16:00 于大学生活动中心进行，如有更改另行通知。

八、奖项设置

1. 评选出一、二、三等奖。本比赛共设立一等奖1名、二等级2名、三等奖3名、优秀奖8名，分别颁发奖品和获奖证书；纪念奖若干名，颁发活动纪念品。1. 一等奖1名（奖金200元），二等奖2名（奖金150元），三等奖3名（奖金100元），最佳人气奖一名（奖金100元）。

2. 最佳人气奖通过院团委官方微信号：ahsmtw，投票时间为2017年6月1日-6月7日下午12:00，若所有参赛选手投票数均低于150票，则此项奖悬空。

附件：第十六届“春之声”校园文化艺术节之“诉说·亲情”诵读大赛报名表

共青团安徽商贸职业技术学院委员会

2017年5月3日



附件：

第十六届“春之声”校园文化艺术节之“诉说·亲情”诵读大赛报名表

系 别			作品时长	
朗读选段的 作品名称			指导教师	
参赛选手	班级	姓名	学号	联系电话
座右铭	(该内容为最佳人气奖线上投票环节口号，另需随报名表提交个人电子照一张)			
作品介绍与 选择原因	(请结合参赛者的生活经历和生活体验进行描述，建议附相关照片，300-500字)			

本页可自行打印、复印，报名时连同电子表一并上报。

学校党办

2017年5月3日印发
