



2015 年 毕 业 生 就 业 质 量 报 告

2016年1月

前 言

为进一步完善就业状况反馈机制，推进学校内涵式发展，全面提高教育教学质量，促进人才培养更好地适应社会需求，根据教育部高校学生司《关于做好2015年高校毕业生就业质量年度报告编制发布工作的通知》（教学司函〔2015〕44号）和安徽省教育厅《安徽省教育厅转发教育部高校学生司关于做好2015年高校毕业生就业质量年度报告编制发布工作的通知》（皖教秘学〔2015〕32号）的文件要求，我院编制了2015年毕业生就业质量报告，并以此作为招生计划安排、学科专业调整、教育教学改革、就业指导服务等方面的重要参考。本报告依据安徽省高校毕业生就业信息化工作内部办公平台数据（截至2015年8月31日），同时开展了《安徽商贸职业技术学院2015届毕业生就业调查问卷》、《安徽商贸职业技术学院毕业生就业单位调查问卷》的调查，并进行了数据综合分析。数据统计显示，我院2015届毕业生初次就业率为94.96%（数据截至2015年8月31日）；毕业生就业质量和用人单位满意度均较高。

目 录

前 言.....	I
1. 学校概况与毕业生就业工作概况.....	1
2. 毕业生就业基本情况.....	2
2.1 规模结构.....	2
2.2 总体就业率.....	3
2.3 分系部就业率.....	3
2.4 分专业就业率.....	4
2.5 升学.....	5
2.6 毕业生就业区域分布.....	6
2.7 就业城市类型分布.....	7
2.8 就业行业分布.....	7
2.9 就业单位性质分布.....	9
3. 相关分析.....	10
3.1 用人单位满意度.....	10
3.2 毕业生就业满意度.....	10
3.3 毕业生薪酬状况.....	11
3.4 毕业生工作稳定度.....	11
3.5 毕业生对学院教育教学的满意度.....	12
3.6 毕业生对就业指导服务工作满意度.....	12
4. 主要做法.....	13
4.1 加强组织领导，健全工作机制.....	13
4.2 抓教学改革，提高人才培养质量促就业.....	14
4.3 加强创业教育，推动创业就业.....	15
4.4 抓就业指导，转变就业观念领就业.....	15
4.5 健全服务体系，促进就业工作.....	16

1. 学校概况与毕业生就业工作概况

安徽商贸职业技术学院是 2000 年经省政府批准、教育部备案，由百年老校——安徽省商业学校和安徽商业职工大学合并建立的公办全日制专科层次的高等职业院校，隶属于安徽省教育厅。学院自组建以来，抓住高等职业教育发展机遇，励精图治，改革创新，办学水平与人才培养质量不断提高。2005 年获安徽省高职高专人才培养水平评估“优秀”院校，2008 年被省教育厅、财政厅确定为首批“安徽省示范性高等职业院校”立项建设单位，2010 年被教育部、财政部确定为国家骨干高职院校立项建设单位，2014 年以“优秀”等次通过教育部、财政部验收。2015 年被确定为安徽省地方技能型高水平大学项目立项单位和首批安徽省综合改革试点高校。

学院目前全日制在校生 11000 余人，设有会计系、经济贸易系、财务金融系、工商管理系、电子信息工程系、艺术设计系、人文外语系、思想政治理论课教学部和体育教学部等 9 个教学系部 36 个专业，其中市场营销专业为国家级教学改革试点专业，物流管理、市场营销、计算机信息管理、动画设计为国家骨干高职院校重点建设专业，会计电算化、连锁经营管理为中央财政支持提升专业服务产业发展能力建设专业，会计、电子商务、市场营销、视觉传达设计、营销与策划为省级教学改革试点专业，计算机信息管理、旅游管理为省级精品专业，资产评估与管理、计算机网络技术、国际经济与贸易、物流管理、连锁经营管理、动画设计、会计电算化、商务英语、财务管理、金融管理与实务等为省级特色专业。

学院积极倡导以职业素质为重点的全面素质教育，办学模式和人才培养模式得到同行的认可和社会的好评，毕业生深受用人单位欢迎。近年来在保持就业率高位稳定的基础上，就业质量稳步提高，2004年至2006年连续3年获得“安徽省普通高等院校毕业生就业工作先进集体”称号，2007年至2012年连续6年获得“安徽省普通高等院校毕业生就业工作标兵单位”称号。2009年获“全国普通高等学校毕业生就业工作先进集体”荣誉称号，是安徽省唯一获表彰的高职院校。2012年被评为“安徽省普通高校大学生创新创业教育示范校”。2015年被教育部授予“2015年度全国毕业生就业50所典型经验高校”称号。

2. 毕业生就业基本情况

2.1 规模结构

2015届毕业生3570人，其中男生1085人，女生2485人。毕业生分专业（大类）结构见表1。

表1 2015届毕业生分专业（大类）结构

专业（大类）	毕业人数	占毕业生比例
电子信息大类	652	18.26%
财经大类	2165	60.64%
旅游大类	179	5.01%
文化教育大类	169	4.73%
艺术设计传媒大类	302	8.46%
法律大类	103	2.89%
合计	3570	100.00%

2.2 总体就业率

截止2015年8月31日，我院2015届3570名毕业生中，有3390人通过攻读专升本、签约企事业单位、自主创业等形式就业，就业率为94.96%。其中男生就业率92.35%，女生就业率96.10%。

表2 2015届毕业生分性别就业率

性别	毕业人数	就业人数	就业率
男	1085	1002	92.35%
女	2485	2388	96.10%
合计	3570	3390	94.96%

2.3 分系部就业率

学院2015届毕业生由7个系和1个分部（安庆理工学校）的学生组成，其中人文外语系、电子信息工程系等4个系的毕业生就业率超过96%。

表3 2015届毕业生分系部就业率

系部	毕业人数	就业人数	就业率
人文外语系	271	263	97.05%
电子信息工程系	608	589	96.88%
会计系	677	654	96.60%
艺术设计系	302	290	96.03%
工商管理系	489	469	95.91%
经济贸易系	728	685	94.09%
财务金融系	317	298	94.01%
安庆理工学校（分部）	178	142	79.78%
合计	3570	3390	94.96%

2.4分专业就业率

学院27个专业中，资产评估与管理、文秘、软件技术、法律事务等15个专业的就业率超过了96%。

表4 2015届毕业生分专业就业率

专业	毕业人数	就业人数	就业率
资产评估与管理	36	36	100.00%
文秘	64	63	98.44%
软件技术	54	53	98.15%
法律事务	52	51	98.08%
法律文秘	51	50	98.04%
计算机信息管理	144	141	97.92%
物流管理	188	184	97.87%
营销与策划	220	215	97.73%
计算机多媒体技术	170	166	97.65%
物联网应用技术	40	39	97.50%
会计电算化	362	352	97.24%
金融管理与实务	108	104	96.30%
视觉传达艺术设计	80	77	96.25%
投资与理财	51	49	96.08%
动画设计	100	96	96.00%
艺术设计	122	117	95.90%
连锁经营管理	122	117	95.90%
商务英语	105	100	95.24%
电子信息工程技术	99	93	93.94%
旅游管理	179	168	93.85%
会计	449	417	92.87%

国际经济与贸易	98	91	92.86%
市场营销	187	173	92.51%
电子商务	223	206	92.38%
财务管理	121	108	89.26%
计算机网络技术	130	115	88.46%
应用电子技术	15	9	60.00%
合计	3570	3390	94.96%

2.5 升学

2015届毕业生中共有226人考取专升本，占毕业生总数的6.33%。其中法律事务、商务英语等7个专业升学率超过10%。

表5 2015届毕业生分专业升学率

专业	毕业人数	专升本人数	升学率
法律事务	52	9	17.31%
商务英语	105	18	17.14%
法律文秘	51	8	15.69%
资产评估与管理	36	5	13.89%
物流管理	188	26	13.83%
物联网应用技术	40	5	12.50%
财务管理	121	14	11.57%
会计	449	43	9.58%
会计电算化	362	31	8.56%
投资与理财	51	4	7.84%
国际经济与贸易	98	7	7.14%
连锁经营管理	122	7	5.74%
电子信息工程技术	99	5	5.05%
计算机信息管理	144	7	4.86%

金融管理与实务	108	5	4.63%
旅游管理	179	7	3.91%
视觉传达艺术设计	80	3	3.75%
软件技术	54	2	3.70%
市场营销	187	6	3.21%
计算机网络技术	130	4	3.08%
动画设计	100	3	3.00%
营销与策划	220	5	2.27%
计算机多媒体技术	170	1	0.59%
电子商务	223	1	0.45%

226名专升本同学主要就读于安徽大学、安徽工程大学等省内19所本科院校。其中考取一本院校的42人，占升学毕业生的18.58%。

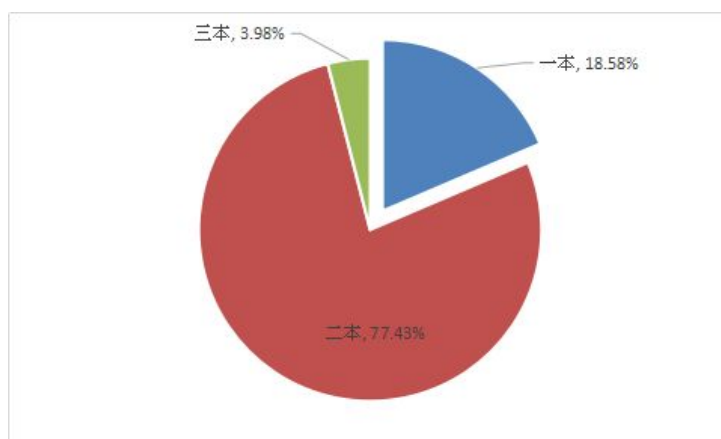


图1 2015届毕业生升学就读院校类型

2.6 毕业生就业区域分布

截至2015年8月31日，签约就业的3164名毕业生就业区域分布在全国22个省（市、区），其中70.48%的毕业生在安徽省就业，我院毕业生服务地方经济发展的趋势明显。

从就业区域来看，2015届毕业生在东部地区就业909人，占28.73%；在中部地区就业2247人，占71.02%；在西部地区就业8人，

占0.25%。

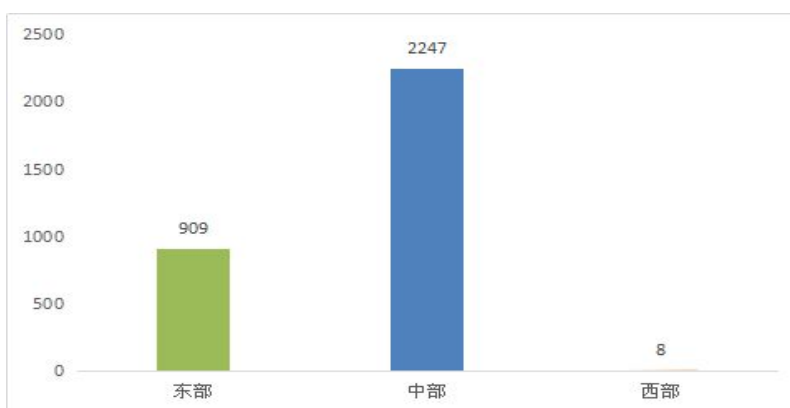


图2 2015届毕业生就业区域分布

2.7 就业城市类型分布

2015届毕业生在省会城市和直辖市市区就业1021人，占32.27%；在地级市市区就业1647人，占52.04%；在县级以下地区就业469人，占15.68%。

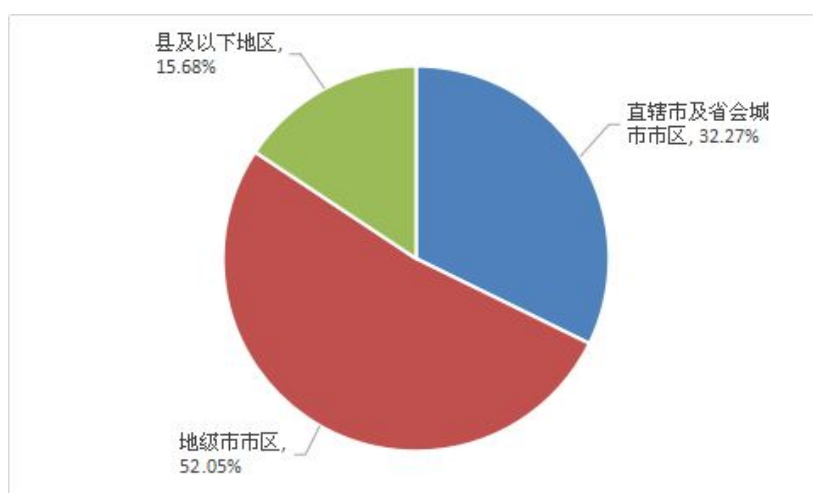


图3 2015届毕业生就业城市类型分布

2.8 就业行业分布

从就业行业分布来看，截至2015年8月31日，学院2015届签约就业毕业生在批发和零售业，制造业，信息传输、软件和信息技术服务业，金融业，租赁和商务服务业，建筑业，居民服务、修理和其他服务业，住宿和餐饮等行业分别达到469人（14.82%）、444人（14.03%）、

432人(13.65%)、249人(7.87%)、240人(7.59%)、237人(7.49%)、202人(6.38%)、191人(6.04%)。

表6 2015届毕业生就业行业分布

就业行业	就业人数	比例
批发和零售业	469	14.82%
制造业	444	14.03%
信息传输、软件和信息技术服务业	432	13.65%
金融业	249	7.87%
租赁和商务服务业	240	7.59%
建筑业	237	7.49%
居民服务、修理和其他服务业	202	6.38%
住宿和餐饮业	191	6.04%
交通运输、仓储和邮政业	154	4.87%
文化、体育和娱乐业	147	4.65%
房地产业	117	3.70%
教育	81	2.56%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	53	1.68%
农、林、牧、渔业	39	1.23%
科学研究和技术服务业	37	1.17%
公共管理、社会保障和社会组织	30	0.95%
卫生和社会工作	24	0.76%
水利、环境和公共设施管理业	10	0.32%
采矿业	8	0.25%
合计	3164	100.00%

从就业行业所属产业分布来看,学院2015届签约就业毕业生在第一产业、第二产业、第三产业分布依次为39人(1.23%),742人

(23.45%)，2383人(75.32%)。学院毕业生面向现代服务业就业趋势明显。

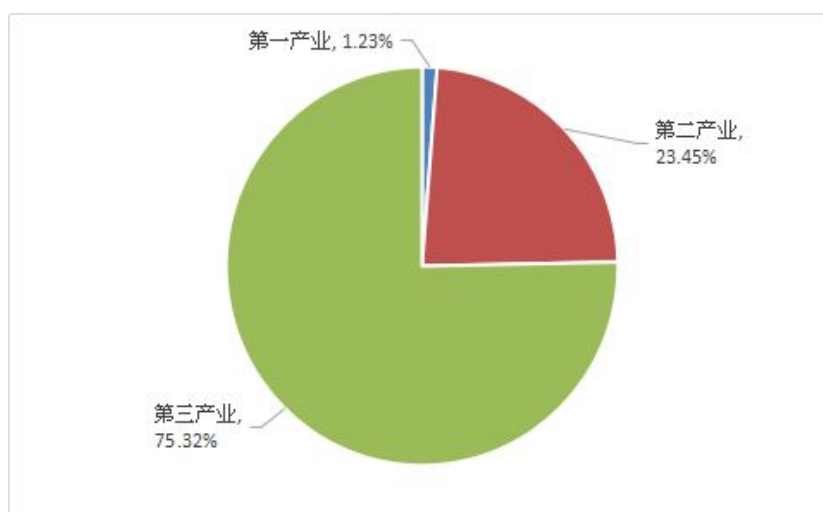


图3 2015届毕业生就业产业分布

2.9 就业单位性质分布

从单位性质来看，学院2015届毕业生就业前三类单位分别为其他企业2969人(93.84%)、国有企业74人(2.34%)、三资企业72人(2.28%)。学院毕业生面向基层就业趋势明显。

表7 2015届毕业生就业单位性质分布

性质	人数	比例
国家党政机关	9	0.28%
高等教育单位	4	0.13%
中初教育单位	11	0.35%
医疗卫生单位	9	0.28%
其他事业单位	16	0.51%
国有企业	74	2.34%
三资企业	72	2.28%
其他企业	2969	93.84%
合计	3164	100.00%

3. 相关分析

3.1 用人单位满意度

调查数据显示,用人单位对我院人才培养质量和毕业生素质的总体满意度为99.65%,其中非常满意占57.56%,不满意仅为0.35%。由此可见,我院毕业生具备较高的职业素养,专业知识和技能、实践应用能力、沟通协调能力、工作表现等都深受用人单位好评。

表8 用人单位对我院毕业生综合表现评价统计表

内容	非常满意	满意	基本满意	不满意
总体满意度	57.56%	40.09%	1.99%	0.35%
思想道德素质	63.95%	35.17%	0.88%	0
职业道德	64.77%	33.53%	1.70%	0
知识结构	49.88%	45.49%	4.57%	0.06%
敬业精神	62.95%	34.99%	2.05%	0
工作能力和技能	52.11%	44.02%	3.75%	0.12%
基本技能掌握	54.87%	40.97%	4.16%	0
创新精神	49.53%	42.67%	7.74%	0.06%
团队精神	63.19%	34.11%	2.70%	0
人际关系	61.37%	35.76%	2.81%	0.06%
适应能力	60.96%	36.58%	2.46%	0
沟通能力	58.73%	37.92%	3.34%	0
责任意识	64.65%	32.88%	2.40%	0.06%
组织管理能力	49.00%	42.97%	8.03%	0
工作业绩	52.05%	43.38%	4.51%	0.06%

3.2 毕业生就业满意度

调查数据显示,学院2015届毕业生工作满意度(非常满意、满意

和基本满意)较高。该比例为90.71%，其中，非常满意占14.42%，不满意占9.29%。

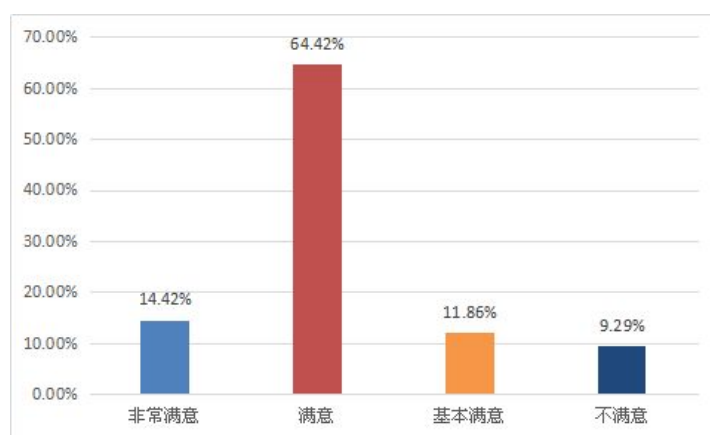


图4 2015届毕业生就业满意度

3.3 毕业生薪酬状况

调查数据显示，除去升学的毕业生，已就业毕业生的平均薪酬超过4000元/月的占6.08%；3000-4000元/月的占19.49%；2000-3000元/月的占49.59%，2000元/月以下的占24.85%。

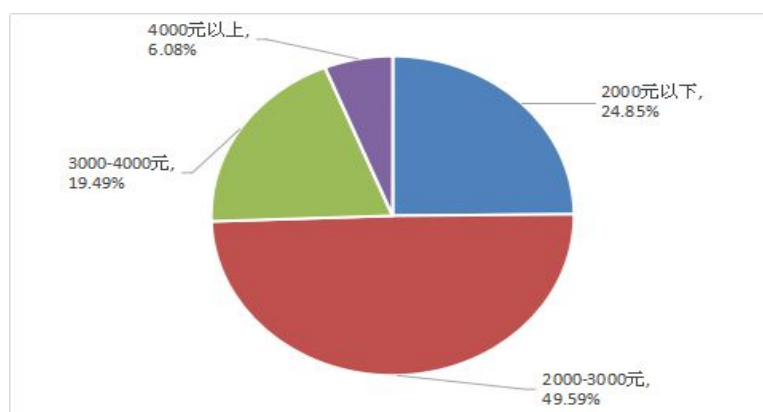


图5 2015届毕业生薪酬状况

3.4 毕业生工作稳定度

调查数据显示，除去升学的毕业生，已就业毕业生在就业一年内，53.05%的毕业生没有更换过工作；可见，我院毕业生的工作稳定度相对较高。换工作的原因中发展空间小、收入低、缺乏归属感所占比例

较高，分别达到 39.51%，32.16%和 13.21%。说明还存在着毕业生的就业观念、职业期许与社会发展现实不匹配的问题。

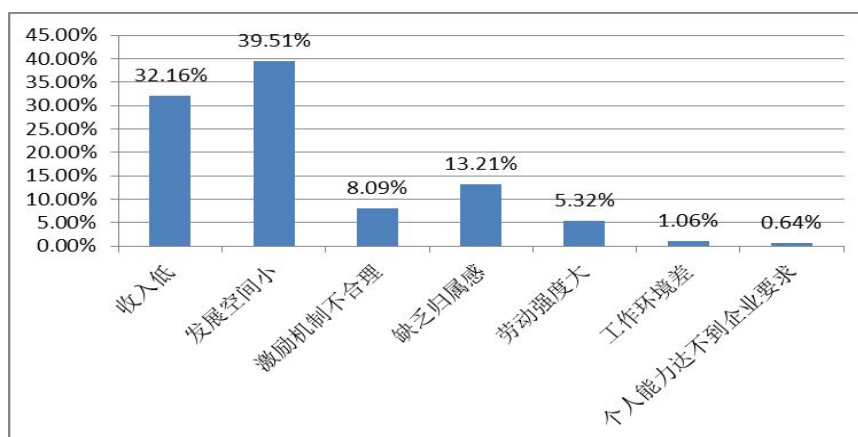


图6 2015届毕业生离职原因

3.5 毕业生对学院教育教学的满意度

调查数据显示，2015 届毕业生对学院教育教学工作总体满意度为 95.67%。其中：非常满意达 23.94%，不满意的仅为 4.33%。毕业生对学院教育教学工作的满意度高，说明学院多年来的教育教学改革取得了显著的成效，教育教学质量不断提高。

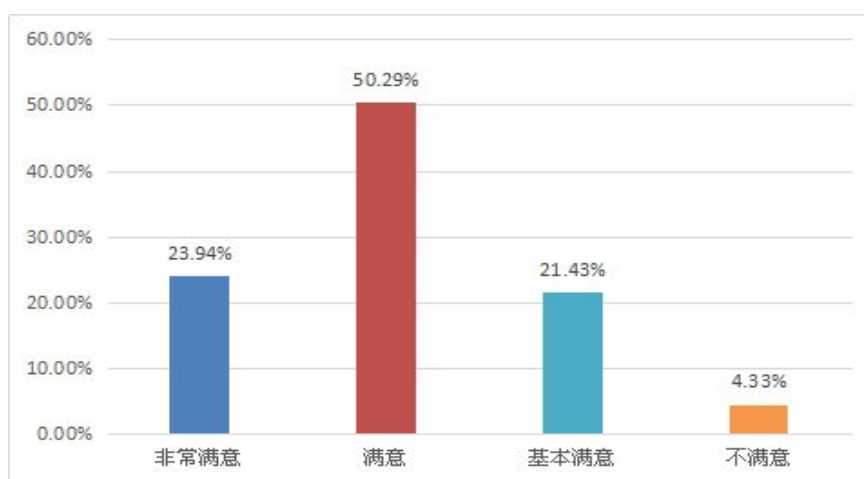


图7 2015届毕业生对学院教育教学工作满意度

3.6 毕业生对就业指导服务工作满意度

调查数据显示，2015 届毕业生对学院开展的就业指导服务工作

满意度为 96.74%。其中，非常满意为 25.65%，不满意仅为 3.26%。

可见，学生对学院开展的就业指导、就业服务和就业帮扶工作的总体满意度较高。学院还将进一步完善硬件设施、加强就业创业指导队伍建设、健全指导服务体系、拓宽就业渠道，不断提升毕业生就业指导服务工作质量。

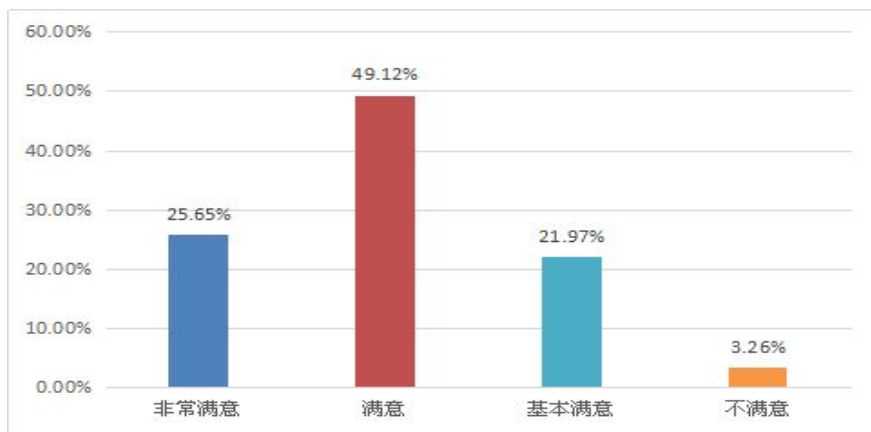


图8 2015届毕业生对学院就业指导服务工作满意度

4. 主要做法

4.1 加强组织领导，健全工作机制

学院对毕业生就业工作高度重视，坚持贯彻党和国家就业相关方针政策，真正落实毕业生就业工作“一把手工程”制度。学院针对就业工作需要成立了党委书记、院长为主任的毕业生就业工作委员会；系部层面成立了以系党总支书记为组长、系主任为副组长的就业工作领导小组，形成院领导主抓、招生就业处主管，系部具体负责，辅导员、老师等全员参与的三级毕业生就业工作网络格局。

同时，学院实行就业协议书发放和使用登记制度、待就业登记制度、毕业生就业率月报制度、就业材料三级核实制度，做到办理就业

手续程序规范，了解就业信息准确及时，就业签约情况可靠真实。学院坚持就业工作奖励制度并逐年加大力度，调动班级辅导员和系领导的工作积极性，提高工作效率和工作质量。定期召开就业工作会议，总结经验、研讨形势、部署工作。形成了责任明确、保障有力、上下联动的就业工作机制。

4.2 抓教学改革，提高人才培养质量促就业

学院依托校企合作理事会，通过组建“安徽省商科高职院校与企业合作教育联盟”平台、建设“企中校”和“校中企”以及校外实习基地等举措，构建了学校与行业、专业与企业、学校指导老师与企业指导教师“多层次”校企合作长效机制，实现专业共建、人才共育、过程共管、成果共享、责任共担。

同时，通过专业建设调研、人才需求调查、以及第三方调查等途径摸清产业需求与职业标准、岗位能力要求；依托校企合作理事会、专业建设委员会、行业企业技术标准等社会资源，掌握企业生产过程和职业标准，指导开展专业发展、教学改革和课程制定，实现专业与产业需求、课程内容与职业标准、教学过程与生产过程“三对接”。加大学生企业实践力度，推行企业体验实习、专业顶岗实习、就业顶岗实习三阶段系统化实习，让毕业生带着工作经验走上社会，与企业需求无缝对接。人才培养上推行学校教育与企业实践相结合、学历证书与职业资格证书相结合、专业技能教育与人文素养教育相结合，实现全面发展、技能特长。

4.3 加强创业教育，推动创业就业

学校把培育大学生创业精神、提高创业能力，作为优化应用型人才培养特色的有力举措。首先是搭建宣传平台，增强学生创新创业意识。学院利用宣传栏、校园网、广播站、报告会、讲座、毕业生创业事迹宣讲等推介创业政策、宣传创业成功典型，激发学生创业意识。二是搭建教育平台，普及大学生创业知识。学院依托《大学生创业教育》、《大学生职业生涯规划与就业创业》等课程，面向学院全体学生讲授创业知识；与芜湖市人社局合作举办了SYB培训班、GYB培训班、创业模拟培训班，针对有创业意愿的学生深入系统地开展创业意识培训。三是搭建实践平台，提升大学生创业技能。通过大学生校内创业园、大学生创业一条街、以及与弋江区人民政府共建了商务创新创业园等校内外创业基地孵化学生创业。

4.4 抓就业指导，转变就业观念领就业

学院将就业指导课纳入人才培养方案，计学分、进课堂、有教材、有考核，就业指导教研室集体备课统一内容，立足转变学生就业观念，解决学生就业实际问题，鼓励学生面向基层就业。同时学院通过邀请优秀毕业生、企业负责人来校开展讲座，帮助毕业生认清形势，树立正确就业观念；通过职业生涯规划大赛、模拟招聘等活动，锻炼学生的心理承受能力和应聘技能；开放就业信息查询室和就业咨询电话，接待学生咨询，针对就业问题答疑解惑。

对于学生就业、创业的指导，关键还得有一支富有战斗力的教师队伍。学院35名专兼职就业指导工作人员，参加各级各类培训并取

得证书达 50 人次，学院就业指导教师积极参与教研科研工作，在论文撰写、项目申报、教材编写都取得了累累硕果。值得一提的是，2014 年、2015 年学院教师连续 2 年在全省就业创业指导课大赛上均获得一等奖；指导学生在“昆山花桥杯”第九届、第十届安徽省大学生职业规划设计大赛暨大学生创业大赛总决赛中摘得 2 金、2 银、1 铜奖，学院两度荣获“最佳组织奖”。

4.5 健全服务体系，促进就业工作

学校不断完善毕业生就业服务体系，采取多种措施促进毕业生充分就业。一是加强就业政策指导。做好政策信息发布、咨询和解读工作，并协助毕业生做好户籍、调整改派等服务工作。二是拓宽毕业生就业渠道。深入开展就业市场调研和用人单位走访，建立稳定的校外毕业生就业基地 50 多家。2015 年，累计组织大型毕业生招聘会 2 场，小型企业专场招聘会（宣讲会）100 余场（次），来校招聘用人单位达 300 家，为毕业生提供就业岗位 1.7 万余个。三是搭建就业信息化服务平台。建立校园就业信息网，搭建就业微信平台、就业 QQ 群等在线资讯平台，多渠道、多形式为毕业生提供就业信息服务。四是建立困难毕业生就业帮扶制度。对学院困难学生进行了分类登记，提供就业咨询、岗位推荐、求职补贴等帮助。2015 年，为 71 名“双困”毕业生发放就业求职补贴 2.84 万元，确保了困难毕业生顺利就业。